**Regulamin sprzedaży wydawnictw ze strony internetowej**

**Muzeum Oręża Polskiego w Kołobrzegu**

Warunki ogólne

1. Właścicielem strony internetowej jest Muzeum Oręża Polskiego w Kołobrzegu, ul. Armii Krajowej 13, 78-100 Kołobrzeg.

2. Warunkiem koniecznym do realizacji zamówienia jest przesłanie na adres **sklep@muzeum.kolobrzeg.pl** zamieszczonego na stronie [**www.muzeum.kolobrzeg.pl**](http://www.muzeum.kolobrzeg.pl) (zakładka sklep) formularza zawierającego kompletne dane kontaktowe zamawiającego. Dane osobowe służą wyłącznie do realizacji zamówień i nie są udostępniane innym osobom i firmom.

3. Ceny podane na stronie internetowej są cenami brutto. Zakup można zrealizować wyłącznie przelewem na konto Muzeum: **29 2030 0045 1110 0000 0185 6260.** W tytule przelewu należy podać nazwę towaru oraz ilość. Do ceny wydawnictw należy doliczyć koszty przesyłki zgodnie z cennikiem Poczty Polskiej - koszt przesyłki poleconej (koszt przesyłki znajduje się na stronie z wykazem publikacji do sprzedaży)

W celu wyjaśnienia wątpliwości prosimy o kontakt telefoniczny pod numerem **94 352 52 53 wew. 17** lub e-mailem sklep@muzeum.kolobrzeg.pl

4. Wysyłka zamówienia następuje niezwłocznie po zaksięgowaniu wpłaty na koncie muzeum.

5. Zamówienie przesyłane pocztą elektroniczną zostanie potwierdzone także za pośrednictwem poczty elektronicznej.

6. W przypadku, gdy Klient nie odbierze przesyłki od doręczyciela (z przyczyn od doręczyciela niezależnych), przesyłka zostanie zwrócona do Muzeum.Gdy Klient będzie domagał się jej ponownego wysłania, Muzeum będzie miało prawo doliczyć do wartości przesyłki opłatę dodatkową (cena za ponowne wysłanie zamówionego towaru). Przesyłka zostanie wysłana ponownie za pośrednictwem Poczty Polskiej.

7. Klient dokonujący zakupu w sklepie wyraża zgodę na przekazanie swojego adresu e-mail do Muzeum Oręża Polskiego w Kołobrzegu oraz na przetwarzanie przez Muzeum danych osobowych Klienta.

8. Złożenie zamówienia na stronie internetowej Muzeum Oręża Polskiego w Kołobrzegu jest jednoznaczne z akceptacją w/w warunków sprzedaży.